

**8 marzo 2010 - numero 151**

autorizzazione Trib. di Roma n. 270/2005 del 18/07/05

**Fondazione Banca del Monte - Domenico Siniscalco Ceci - di Foggia****Il microcredito arriva a Foggia**

La Fondazione Banca del Monte "Domenico Siniscalco Ceci" lancia un progetto di microcredito a favore delle piccole imprese della provincia di Foggia. L'iniziativa, realizzata in partnership con Banca Etica, ha visto la creazione di un fondo di garanzia di 200mila euro (a cui i 2 partner hanno contribuito in parti uguali) che favorirà l'accesso al credito dei piccoli imprenditori dell'area.

**Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì****Classi in movimento a Forlì**

Prosegue l'impegno della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì nella promozione dell'attività sportiva in ambito scolastico, con particolare riferimento alla scuola primaria, attraverso il progetto "Classi in movimento". Più di 6.000 i ragazzi coinvolti dall'iniziativa.

**Fondazione Cassa di Risparmio di Gorizia****Filippo Tommaso Marinetti in mostra a Gorizia**

É stata prorogata fino al 5 aprile la mostra "Futurismo. Filippo Tommaso Marinetti, l'avanguardia giuliana e i rapporti internazionali", promossa dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Gorizia. Allestita nella sala espositiva della Fondazione Carigo, l'esposizione presenta una ricca e inedita documentazione del fondatore carismatico e capo storico del Futurismo

**Fondazione Cassa di Risparmio di Ravenna****"Conoscere la Borsa": vincono gli studenti sostenuti dalla Fondazione e dalla Cassa di Ravenna**

Sono i ragazzi dell'Istituto Tecnico Commerciale "Renato Serra" di Cesena, ad aver vinto l'edizione 2009 del concorso europeo "Conoscere la Borsa". L'iniziativa, realizzata grazie al sostegno della

Cassa di Risparmio di Ravenna e della Fondazione CR Ravenna, ha l'obiettivo di diffondere le conoscenze economiche in modo pratico, stimolando nei giovani un approccio critico e responsabile nei confronti del denaro e degli investimenti.

**Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria**

### **Creativamente senza alcol**



Giunge quest'anno alla quarta edizione "Creativamente senza alcol", il progetto di prevenzione contro l'alcolismo giovanile promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria e dai Lions Club della provincia. Si rivolge agli studenti del secondo anno delle scuole medie della provincia e si propone di sensibilizzarli sui rischi connessi all'abuso di alcol.

**Fondazione Banca del Monte - Domenico Siniscalco Ceci - di Foggia**

### **Il microcredito arriva a Foggia**

La Fondazione Banca del Monte "Domenico Siniscalco Ceci" lancia un progetto di microcredito a favore delle piccole imprese della provincia di Foggia. L'iniziativa, realizzata in partnership con Banca Etica, ha visto la creazione di un fondo di garanzia di 200mila euro (a cui i 2 partner hanno contribuito in parti uguali) che favorirà l'accesso al credito dei piccoli imprenditori dell'area. Possono accedere al programma le microimprese - ovvero ditte individuali e società di persone o cooperative con non più di cinque dipendenti - con sede legale nella provincia di Foggia e che non presentino sofferenze nei confronti del sistema bancario. I microprestiti vengono erogati al beneficiario sotto forma di mutuo chirografario, di importo tra i 2.500 e i 10.000 euro e durata tra 36 e 84 mesi, a tassi particolarmente vantaggiosi. Ai beneficiari, inoltre, il Consorzio di cooperative sociali Aranea di Foggia presterà assistenza in fase di istruttoria della pratica e durante il periodo di rimborso delle rate del prestito.

<http://www.fondazionebdmfoggia.com>

**Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì**

### **Classi in movimento a Forlì**

Prosegue l'impegno della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì nella promozione dell'attività sportiva in ambito scolastico, con particolare riferimento alla scuola primaria, attraverso il progetto "Classi in movimento". Quattro sono gli obiettivi dell'iniziativa: educare a un sano sviluppo psico-fisico con un corretto approccio alla competizione, soddisfare le esigenze di movimento in un clima collaborativo, utilizzare "l'ambiente palestra" per migliorare l'inserimento e l'aggregazione tra bambini di etnie diverse, promuovere lo sport per favorire corretti stili di vita.

Lo scorso anno l'iniziativa ha coinvolto oltre 6.000 bambini del territorio forlivese. Almeno altrettanti si prevede verranno coinvolti quest'anno.

Per realizzare il progetto la Fondazione CR Forlì ha siglato un accordo con l'Ufficio Scolastico Provinciale di Forlì-Cesena, il Comitato provinciale del Coni e le Amministrazioni comunali di Forlì e dei Comuni del comprensorio.

<http://www.fondazionecariforli.it>

**Fondazione Cassa di Risparmio di Gorizia**

### **Filippo Tommaso Marinetti in mostra a Gorizia**

È stata prorogata fino al 5 aprile la mostra "Futurismo. Filippo Tommaso Marinetti, l'avanguardia giuliana e i rapporti internazionali", promossa dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Gorizia. Allestita nella sala espositiva della Fondazione Carigo, l'esposizione presenta una ricca e inedita documentazione del fondatore carismatico e capo storico del Futurismo: lettere e manoscritti autografi, cartoline, bozze con correzioni e note, riviste, libri in pregevoli edizioni italiane, francesi, russe, tedesche, inglesi, ceche, giapponesi e di vari paesi di lingua spagnola, fotografie e manifesti. Sono presenti inoltre pregevolissimi dipinti e opere di alcuni tra i maggiori esponenti del cosiddetto primo Futurismo, o degli "anni eroici", antecedenti cioè lo scoppio della prima guerra mondiale, come Boccioni, Severini, Russolo, Balla, Soffici e Depero. La mostra, ideata e realizzata a Gorizia, al confine orientale d'Italia, intende infatti documentare, un aspetto fondamentale del movimento futurista quale fu la grande battaglia interventista sostenuta dai futuristi. La mostra è aperta tutti i giorni, tranne il lunedì, dalle 10 alle 19. Il biglietto d'ingresso costa 3 euro, ridotto 1,50.

<http://www.fondazionecarigo.it>

**Fondazione Cassa di Risparmio di Ravenna**

### **"Conoscere la Borsa": vincono gli studenti sostenuti dalla Fondazione e dalla Cassa di Ravenna**

Sono i ragazzi dell'Istituto Tecnico Commerciale "Renato Serra" di Cesena, ad aver vinto l'edizione 2009 del concorso europeo "Conoscere la Borsa". L'iniziativa, realizzata grazie al sostegno della Cassa di Risparmio di Ravenna e della Fondazione CR Ravenna, ha l'obiettivo di diffondere le conoscenze economiche in modo pratico, stimolando nei giovani un approccio critico e responsabile nei confronti del denaro e degli investimenti. Il concorso ha coinvolto 43mila squadre di studenti delle scuole superiori di tutta Europa, di queste, 1.000 sono state quelle italiane. Grazie a un deposito virtuale di 50mila euro, una lista di 175 titoli e l'appoggio di insegnanti-tutor, le squadre hanno comprato e venduto azioni per 10 settimane nel tentativo di incrementare il proprio capitale iniziale. I ragazzi vincitori del "Serra" hanno fatto crescere il loro deposito fino a 59.777,40 euro.

La premiazione dei vincitori si svolgerà a Trento dal 12 al 14 marzo 2010. All'evento sono state invitate le squadre vincitrici di ogni paese partecipante al concorso.

<http://www.fondazioneassaravenna.it>

**Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria**

### **Creativamente senza alcol**

Giunge quest'anno alla quarta edizione "Creativamente senza alcol", il progetto di prevenzione contro l'alcolismo giovanile promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria e dai Lions Club della provincia, in collaborazione con l'Azienda Sanitaria Locale della provincia di Alessandria - Dipartimento Dipendenze Patologiche e con l'Ufficio Scolastico Provinciale del Ministero della Pubblica Istruzione. L'iniziativa, partita in via sperimentale nel 2007, quest'anno coinvolgerà 20 scuole della provincia di Alessandria, per un totale di 70 classi e di circa 1.300 alunni.

Il progetto si rivolge agli studenti del secondo anno delle scuole medie e si propone di sensibilizzare, in modo creativo, il pubblico giovanile sui rischi connessi all'abuso di alcol: i ragazzi saranno aiutati ad analizzare criticamente i messaggi pubblicitari riportati sulle confezioni di bevande alcoliche. Secondo i dati rilevati a livello nazionale, l'abuso di alcol tra i giovani e i giovanissimi è in aumento: il suo consumo è associato in primis al divertimento e viene spesso considerato un mezzo per sentirsi adulti e capaci, per risultare gradevoli e disinibiti, per sperimentare il limite o anestetizzarsi. Da qui l'importanza della partecipazione attiva all'iniziativa da parte dei soggetti e delle istituzioni del settore scolastico e sanitario. Il programma di lavoro di "Creativamente senza alcol" prevede lezioni di tre ore per ogni classe, tenute da psicologi e operatori del Dipartimento Dipendenze Patologiche dell'Asl

Alessandria; gli studenti saranno quindi chiamati, sia singolarmente sia in gruppo, a creare uno slogan, un disegno o un saggio incentrati sul tema dei rischi connessi all'abuso di alcol. Al termine del percorso formativo verranno scelti gli elaborati più significativi, che saranno premiati con 10 computer portatili. Tre assegni dell'importo di 300 euro ciascuno saranno inoltre assegnati alle scuole dei vincitori, per acquistare materiale didattico o informatico.

<http://www.fondazionecralessandria.it>